

Il Comune presenta il nuovo marchio turistico di Brampton durante la Settimana del turismo

BRAMPTON, 2 giugno 2022 – A Brampton la settimana dal 29 maggio al 4 giugno è la Settimana del turismo, in cui si festeggia chi opera di questo settore, riunendo le persone e facendo loro vivere esperienze irripetibili. La Settimana del turismo è un evento nazionale che per una settimana riunisce organizzazioni, imprese e altri partner del settore turistico per promuovere il loro contributo all'economia e alla comunità del Canada.

Durante questa settimana l'Ufficio del turismo di Brampton lancia il marchio Experience Brampton aggiornato, parte della [Tourism Marketing Strategy \(strategia quinquennale di marketing turistico\)](#), programma studiato per rafforzare e promuovere l'immagine di Brampton come vivace destinazione turistica con molto da offrire, in particolare nei settori di arte e cultura, turismo gastronomico, eventi speciali e turismo sportivo.

Il marchio turistico si concentra su tre punti:

- **Una città che fa vedere il suo valore.** Brampton è il nono centro urbano per grandezza e la seconda città per rapidità di crescita in Canada. Con il suo patrimonio culturale e storico, il turismo sportivo, gli eventi speciali e le incredibili esperienze gastronomiche ancora da scoprire, Brampton è una destinazione in fase di sviluppo, pronta ad annunciarsi al mondo.
- **Una destinazione multiculturale.** Brampton è un Mosaico con più di 200 diverse comunità che parlano 90 diverse lingue, un luogo straordinariamente vario da visitare e celebrare. I visitatori possono aspettarsi un eclettico mix di persone, culture ed esperienze che stimola la mente e i sensi.
- **Una destinazione culinaria poco esplorata e sottovalutata.** Il cibo è un'espressione naturale della cultura e Brampton è nota per le sue cucine internazionali che offrono un tour gastronomico del mondo.

Nel logo Experience Brampton aggiornato compare un arcobaleno di colori, che illustra la vivacità, l'accoglienza e l'entusiasmo di Brampton come destinazione turistica.

Per promuovere Brampton come destinazione d'elezione per residenti e visitatori, l'Ufficio del Turismo è entusiasta di presentare il programma Brambassador; un team di volontari presente a eventi e in città per illustrare a residenti e visitatori l'ampia gamma di servizi, attrazioni e ristoranti disponibili. Il ruolo di Brambassador è una grande opportunità per chi desidera

condividere il proprio amore per la città e invitare la gente a visitare e sperimentare tutto ciò che Brampton ha da offrire. I candidati saranno invitati a manifestare il loro interesse quest'estate.

Nell'[aprile del 2021](#) il Consiglio Comunale ha approvato una [strategia quinquennale per il turismo](#) creata in collaborazione con Bannikin Travel and Tourism, che mira a fare di Brampton una destinazione turistica, a sviluppare l'economia locale e a promuovere nei residenti l'orgoglio per la nostra città.

Citazioni

“L'Amministrazione Comunale è orgogliosa di celebrare la Settimana del turismo e il ruolo vitale che il settore turistico svolge nel raccontare la nostra storia e coinvolgere residenti e visitatori, soprattutto ora che abbiamo riaperto. Invito tutti a visitare la nostra fantastica città per vivere tutto ciò che Brampton ha da offrire.”

- *Patrick Brown, Sindaco, Comune di Brampton*

“Brampton è un Mosaico che amiamo e celebriamo, e un luogo pieno di energia da visitare e vivere in prima persona. Con i suoi festival ed eventi multiculturali e la sua vivace scena gastronomica, Brampton è il posto giusto.”

- *Harkirat Singh, Consigliere Comunale, Reparti 9 e 10; Presidente, Corporate Services (servizi per le imprese), Comune di Brampton*

“Lo scopo della strategia per il turismo dell'Amministrazione Comunale è celebrare questa città e promuoverla come vivace destinazione d'elezione. I pilastri della strategia di marketing mettono in evidenza ciò che tanti residenti già sanno: Brampton è un Mosaico di cultura ed esperienze. Attendo con impazienza che il nostro nuovo team Brambassador inizi a promuovere questa grande città.”

- *Paul Morrison, CAO ad interim, Comune di Brampton*

-30-

Brampton, tra le città canadesi in più rapida crescita, conta 700.000 abitanti ed è sede di 75.000 aziende. Le persone sono al centro di tutto ciò che facciamo. Le nostre comunità multiculturali sono uno stimolo per noi, attiriamo investimenti e stiamo avviandoci a guidare l'innovazione tecnologica e ambientale. Lavoriamo insieme per costruire una città sana, sicura, sostenibile e di successo. Seguiteci su [Twitter](#), [Facebook](#), e [Instagram](#). Scoprite di più su www.brampton.ca

CONTATTO PER LA STAMPA
Multicultural Media, Comune di Brampton
multiculturalmedia@brampton.ca

